

# Trabajadores y trabajadoras jóvenes en la UTA



Los sindicalistas oímos decir que las personas jóvenes que trabajan son difíciles de organizar porque no están interesadas en los sindicatos. Sin embargo, diversos estudios demuestran que la población trabajadora joven tiene una impresión más favorable de los sindicatos que cualquier otro grupo etario. Si los sindicatos desean lograr la participación de las personas jóvenes y también incluirlas en la toma de decisiones sindicales, es necesario que las escuchen, les pregunten sobre sus problemas y luego se trabaje en conjunto para abordarlos – y no se pretenda decirles lo que necesitan.

A nivel internacional, los problemas que la juventud trabajadora suele identificar con mayor frecuencia son los siguientes:

- Falta de trabajo de calidad que incluye altos niveles de trabajo precario

- Desempleo y subempleo de los jóvenes

- Dificultad para adecuar las capacidades al mercado laboral: o sea que la juventud trabajadora no tiene las competencias que buscan los empleadores O están demasiado calificados para el puesto en el que están trabajando

- Acoso sexual y violencia de género



A continuación se sugieren algunas formas de involucrar a la juventud trabajadora en el abordaje de estos problemas.

## Reclutamiento y Sindicalización

- **Ir al encuentro de la juventud trabajadora dondequiera esté:** Esto hace referencia tanto a sus intereses como a su ubicación física. Las afiliadas de la UITA han organizado festivales, colectivos de arte, actividades deportivas, competencias y recreaciones para involucrar a la juventud trabajadora, al tiempo que se los educa sobre los beneficios de la pertenencia a un sindicato.
- **Comenzar pronto:** Educar a la juventud sobre los beneficios de pertenecer a un sindicato antes de que formen parte de la “fuerza laboral” puede ayudar a inculcar en los jóvenes una impresión positiva de los sindicatos. Visitar centros de estudio, como universidades y aulas es una buena manera de hacerlo.
- **Cuotas reducidas para jóvenes, estudiantes y trabajadores/as precarios:** Una estructura de cuotas reducidas para la población trabajadora joven (y también para estudiantes y fuerza laboral precaria) puede hacer más atractiva la afiliación sindical.
- **Proporcionar servicios y enfocar el debate para afiliarse a un sindicato:** Proporcionar capacitaciones dirigidas por los sindicatos sobre competencias (por ejemplo, preparación del CV/currículum vitae, entrevistas de trabajo) de interés para las personas jóvenes es una buena manera de atraer, de hecho, a este grupo de trabajado (y otros) al sindicato. Las capacitaciones de este tipo también son valiosas porque muchas personas jóvenes están desempleadas o subempleadas. Algunas afiliadas de la UITA tienen en marcha programas de formación que además han sido fundamentales para el reclutamiento y movilización de dirigentes laborales juveniles. Por lo tanto, la formación de competencias también puede incluir un componente de educación u organización sindical.
- **Representación formal de la juventud trabajadora y poder de voto en los órganos de decisión sindical:** Para que la juventud trabajadora sepa que su voz es escuchada en sus sindicatos, debe ser integrada en los órganos de toma de decisiones y tener plenos derechos de voto. También es importante que haya un/a dirigente sindical responsable que trabaje directamente con la fuerza laboral joven; esta persona también puede servir de apoyo y aliento para aquellos miembros jóvenes que aspiran a ocupar puestos de dirigencia sindical.
- **Abordar las necesidades de los trabajadores y trabajadoras jóvenes mediante la negociación colectiva:** Para que la juventud trabajadora quiera unirse a un sindicato y continuar formando parte del mismo, el acuerdo de negociación colectiva que los cubre debe contener un lenguaje pertinente a sus problemas. Los ejemplos incluyen, referencias a la previsibilidad de los horarios, la prohibición de horas extraordinarias obligatorias, referencias a la conversión de los empleos precarios en permanentes, formación pagada por la compañía y reembolso o licencia para otros estudios. Si bien este tipo de cláusulas y enfoques son aplicables a toda la fuerza laboral, son especialmente relevantes para la población trabajadora joven.



- **Adhesión sindical asociativa:** Varias afiliadas sindicales de la UITA han ensayado la adhesión sindical asociativa, donde no es necesario que la población trabajadora, ya sea joven u otra, esté afiliada formalmente al sindicato para formar parte de las estructuras. Con tales estructuras, los trabajadores y trabajadoras jóvenes “pueden coordinar entre sí en una variedad de asuntos laborales/comunitarios y organizar actividades y acciones en común”, incluso si aún no son miembros formales del sindicato. La población laboral, sea de jóvenes u otros, puede trabajar en conjunto sobre cuestiones sociales a menudo más amplias que los temas sindicales tradicionales. Unite the Union, por ejemplo, tiene ramas comunitarias que hacen justamente esto. Este enfoque también puede ayudar a empoderar a la juventud trabajadora para que pueda asumir futuras luchas y organizarse en sus lugares de trabajo.

- **Formación y desarrollo de capacidades:** Los derechos sindicales y la formación sindical son importantes para lograr la participación de toda la fuerza laboral. No obstante, es más probable que las personas jóvenes desconozcan sus derechos y, por lo tanto, muchos temen defenderse. Con frecuencia, las empresas utilizan este temor como una oportunidad para explotar, dividir y manipular a las personas jóvenes, así como también a otros tipos de mano de obra. La sindicalización no cesa una vez que un trabajador o una trabajadora se convierte en miembro del sindicato. De hecho, sindicalizar a los que ya son miembros es tan importante como atraer nuevos miembros. La formación en funciones de dirigencia, sindicalización, salud y seguridad, así como en investigación y comunicaciones, es valiosa para estos



jóvenes. La capacitación sobre prevención de la violencia de género (VG) y sobre cómo responder a ella, es también fundamental.

## Comunicaciones

- **Uso del lenguaje:** El tipo de lenguaje que se utiliza con la población trabajadora joven es de importancia en la medida en que se relaciona con el reclutamiento, la sindicalización y la movilización – si bien estos ejemplos pueden aplicarse a toda la fuerza laboral. Las capacitaciones en materia de comunicación y sindicalización deben realizarse con dirigentes y funcionarios sindicales. Entre los ejemplos se incluyen:

- Preguntar a los trabajadores y trabajadoras qué les gusta de su compañía; luego explicar cómo el tener un sindicato puede proteger esas cosas.
- Preguntar a los trabajadores y trabajadoras qué podría estar mejor; y luego explicar cómo el tener un sindicato puede ser de ayuda y de qué manera.
- Tener un sindicato nivela las condiciones entre gerentes (supervisores) y empleados.



**Nuestros sindicatos, nuestra UITA, nuestro futuro**



- La compañía puede cambiar el manual de la empresa en cualquier momento. Nada puede cambiarse en un convenio de negociación colectiva sindical excepto a través de la negociación colectiva.
- **Formas de comunicación:** Los trabajadores y trabajadoras jóvenes de hoy en día se comunican de manera muy diferente a los de 5 o 10 años atrás. Facebook (FB), Twitter, Snapchat, YouTube e Instagram son ampliamente utilizados por personas de entre 18 y 35 años. En ciertas poblaciones de trabajadores y trabajadoras jóvenes, Facebook se está utilizando cada vez menos, aunque los grupos FB cerrados y abiertos pueden ser formas efectivas de comunicar información dentro de un grupo. Los grupos cerrados de FB son mejores para comunicarse en el ámbito interno, mientras que los grupos abiertos son mejores para comunicarse con el público en general. Las personas jóvenes también se comunican cada vez más a través de mensajes de texto usando aplicaciones como WhatsApp o Viber. Algunos sindicatos también han desarrollado aplicaciones móviles (Apps) para involucrar a la juventud y a otros miembros de la fuerza laboral, con el fin de facilitar el registro sindical y brindar educación sobre lo que implica ser miembro de un sindicato.
- **Establecer comités laborales juveniles:** La creación de un subcomité laboral de jóvenes a nivel de planta es de utilidad para el reclutamiento de personas de este grupo etario, incluso si ya existe un sindicato. La mano de obra joven es más propensa a relacionarse con otros trabajadores y trabajadoras jóvenes que comparten experiencias similares.
- **Manifestaciones relámpago y técnicas de marketing innovadoras:** La creatividad puede ser importante cuando se interactúa con personas jóvenes. Por ejemplo, CGIL creó una agencia laboral falsa, en línea, publicando anuncios de empleo falsos para ofertas

<sup>1</sup> [http://www.effat.org/sites/default/files/events/14134/4-\\_just\\_do\\_it\\_final.pdf](http://www.effat.org/sites/default/files/events/14134/4-_just_do_it_final.pdf)

<sup>2</sup> [http://www.effat.org/sites/default/files/events/14134/4-\\_just\\_do\\_it\\_final.pdf](http://www.effat.org/sites/default/files/events/14134/4-_just_do_it_final.pdf)

de trabajo indecentes y provocativas. Los anuncios, “Cadena de ropa busca pasantes atractivos dispuestos a despojarse de sus derechos” o “Grupo Financiero busca persona con maestría en hacer café y pasear a los perros del Director Ejecutivo” o “Compañía inmobiliaria busca graduados felices de vivir en el hogar de sus padres para siempre”, aparecieron en Internet y se distribuyeron carteles por toda Roma. El fenómeno se volvió viral en Internet y los jóvenes escribieron a la agencia falsa contando sus historias y reaccionando a los anuncios de trabajo indecentes mientras que una gran movilización se llevó a cabo espontáneamente. “Para hacer que la campaña pareciera ‘real’ y se la conociera ‘fuera de línea’, se realizó una manifestación relámpago fuera del parlamento acompañó la campaña en línea y una conferencia de prensa reveló que CGIL era responsable de toda la actividad”.<sup>2</sup> Este es un ejemplo de cómo se pueden combinar las técnicas en línea y fuera de línea en una campaña efectiva. También es importante tener en cuenta que no existe un reemplazo para la sindicalización de abajo hacia arriba o de “base”; esta debe acompañar a cualquier estrategia de comunicaciones.

- **El perfil del sindicato:** Para que la población trabajadora joven se sienta interesada en afiliarse a un sindicato debe ver que el sindicato toma en serio a las personas jóvenes y sus necesidades. Los sindicatos deben demostrar que los jóvenes tienen una presencia real en la organización sindical y que el sindicato apoya su desarrollo como activistas y dirigentes. Una vez preparados, estos trabajadores y trabajadoras jóvenes actuarán como un perfil del sindicato.

## Enfoques internacionales

- **Compartir experiencias positivas:** Si bien los problemas que enfrenta la juventud trabajadora varían en cierta medida según la región, hay mucho que los jóvenes pueden aprender compartiendo experiencias entre ellos. Las Federaciones Sindicales Internacionales, como la UITA, son fundamentales a la hora de proporcionar oportunidades para que esto ocurra.
- **Reivindicaciones en las campañas sobre temáticas comunes:** A escala internacional, muchas trabajadoras y trabajadores jóvenes experimentan los mismos problemas a nivel laboral (por ej., trabajo precario, mala calidad del trabajo, desempleo, subempleo, etc.). Esto representa una oportunidad para que la mano de obra joven se organice en torno a un tema en común, un día determinado o, mejor aún, durante un período de tiempo.

En todos los sectores de UITA trabajan personas jóvenes, con una mayor concentración en hotelería, restaurantes, catering y turismo (HRCT), agricultura y procesamiento de alimentos y bebidas. Actualmente conforman una parte importante de nuestros sindicatos y los hace más fuerte para el futuro. Las ideas presentes en este documento se pueden utilizar en todos los sectores de la UITA. Los exhortamos a enviar sus comentarios y otras ideas que puedan tener a la Secretaría de la UITA.

Para obtener más información, comuníquese con la Secretaría de la UITA [iuf@iuf.org](mailto:iuf@iuf.org)

